

III Maratón de Innovación

CÓMO ORGANIZAR, ESCALAR Y CONVERTIR LA INNOVACIÓN EN RESULTADOS



Medellín, 28 y 29 de octubre

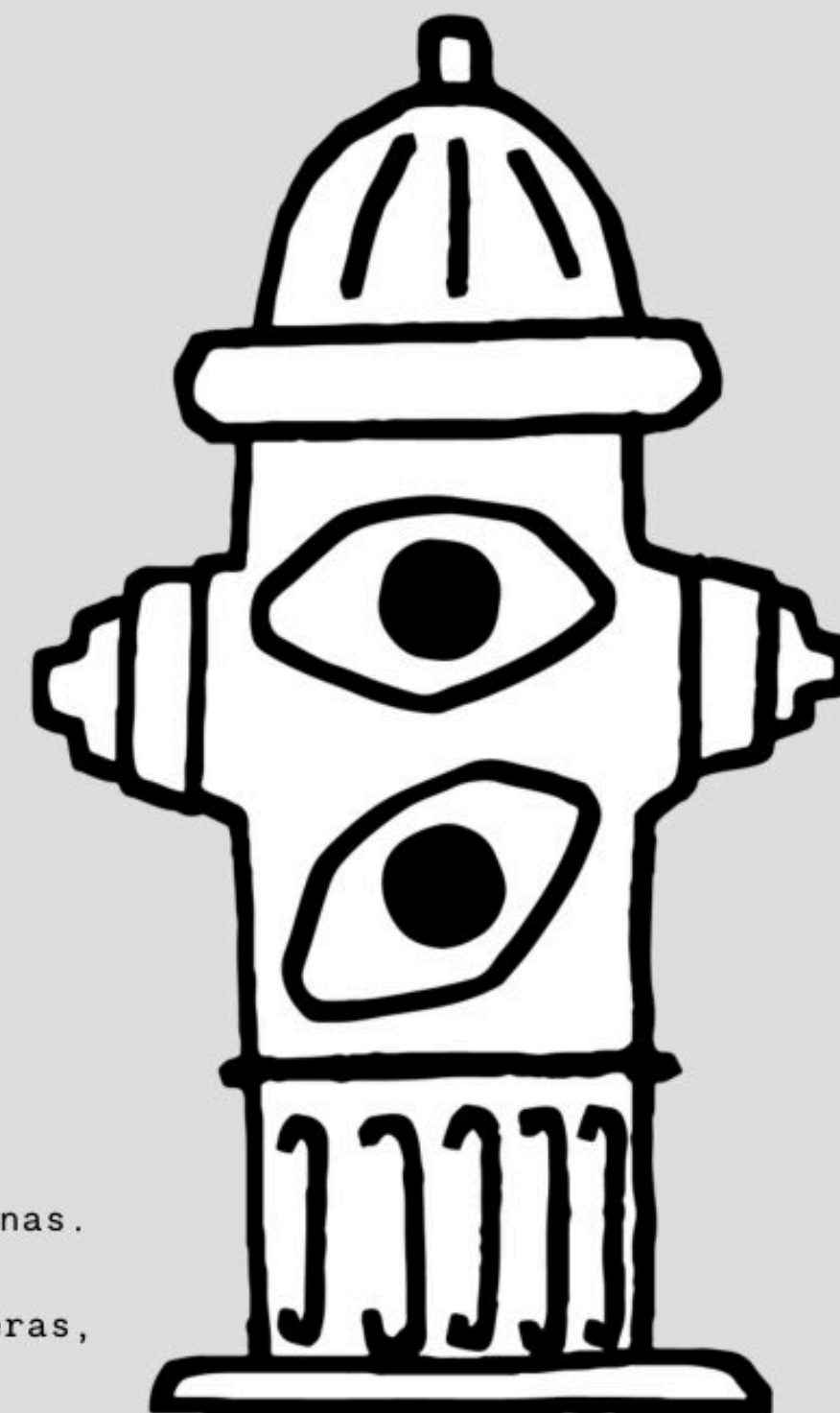
2 DÍAS DE INMERSIÓN

Por qué las empresas maduras convierten la innovación en una capacidad interna y permanente de transformación.

Medellín es uno de los territorios donde esta conversión es tangible. Durante dos días, vamos a innfiltrarnos en cuatro organizaciones referentes para entender, de la mano de quienes lideran estas iniciativas

- **MATERIALIZACIÓN Y EJECUCIÓN TÉCNICA:** cómo integrar nuevas metodologías en el diseño, optimizar procesos y escalar a gran escala la fabricación.
- **GOBERNANZA Y NUEVOS NEGOCIOS:** cómo decidir con precisión qué proyectos priorizar, financiar o escalar. Prospectiva y gestión de la incertidumbre: cómo anticipar escenarios futuros en operaciones de máxima exigencia.
- **ESCALABILIDAD Y EXPERIENCIA DE SERVICIO:** cómo innovar en operaciones masivas sin perder la cercanía con las personas.

No viajas para escuchar qué es la innovación. Te innfiltras para entender cómo se toman decisiones financieras, operativas y estratégicas en organizaciones que ya están resolviendo los retos de la ejecución real.



Para quién diseñamos esta misión



GERENTES GENERALES,
EMPRESARIOS Y LÍDERES DE
NEGOCIO QUE BUSCAN NUEVAS
LÍNEAS DE CRECIMIENTO,
DIVERSIFICACIÓN O LA EVOLUCIÓN
DE SUS MODELOS ACTUALES.



LÍDERES DE INNOVACIÓN,
ESTRATEGIA Y TRANSFORMACIÓN
ENCARGADOS DE IMPULSAR EL
CAMBIO ORGANIZACIONAL Y
ASEGURAR QUE LOS NUEVOS
NEGOCIOS SE EJECUTEN CON ÉXITO.

LÍDERES DE OPERACIONES,
PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍA E I+D
QUE NECESITAN MEJORAR
PROCESOS, INTEGRAR
TECNOLOGÍAS Y CONSTRUIR
CAPACIDADES COMPETITIVAS.

EMPRESAS EN FASE DE
TRANSFORMACIÓN CON RETOS DE
MODERNIZACIÓN, PROFESIONALIZACIÓN
O INTERNACIONALIZACIÓN, QUE
BUSCAN ESCALAR O DESARROLLAR
NEGOCIOS DE MAYOR VALOR AGREGADO.

LÍDERES DE TALENTO Y CULTURA
RESPONSABLES DE PREPARAR A
LOS EQUIPOS PARA ASIMILAR
PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN.



ORGANIZACIONES DE COMPETITIVIDAD
Y DESARROLLO (GREMIOS, CÁMARAS
DE COMERCIO, UNIVERSIDADES)
ENFOCADAS EN INVERSIÓN Y
ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA



¿Dónde nos vamos a innfiltrar?



NOS INNFILOSAREMOS EN CUATRO ORGANIZACIONES QUE LIDERAN LA CONVERSIÓN DE LA INNOVACIÓN EN PRODUCTO, NEGOCIO, PROSPECTIVA Y SERVICIO DESDE MEDELLÍN:



HACEB - MANUFACTURA DE ELECTRODOMÉSTICOS

REFERENTE EN MANUFACTURA INDUSTRIAL COLOMBIANA. SU OPERACIÓN MUESTRA CÓMO SE ARTICULA LA VISIÓN DIRECTIVA CON LA EJECUCIÓN TÉCNICA PARA MATERIALIZAR LA INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y PROCESOS A GRAN ESCALA.



BANCOLOMBIA - SERVICIOS FINANCIEROS

UNO DE LOS GRUPOS FINANCIEROS MÁS GRANDES DEL PAÍS. ANALIZAREMOS SU MODELO DE INNOVACIÓN, LOS CRITERIOS DE GOBERNANZA PARA PRIORIZAR PROYECTOS Y CÓMO LOS CONVIERTEN EN NUEVAS LÍNEAS DE NEGOCIO.



XM - OPERACIÓN DEL SISTEMA ELÉCTRICO Y ADMINISTRACIÓN DEL MERCADO DE ENERGÍA

ENTIDAD RESPONSABLE DE LA OPERACIÓN ELÉCTRICA NACIONAL. EN UNA OPERACIÓN QUE NO PUEDE DETENERSE, MUESTRAN CÓMO MONITOREAR EL ENTORNO Y ANTICIPAR ESCENARIOS FUTUROS CRÍTICOS.



EMTELCO - EXPERIENCIA DEL CLIENTE, CONTACT CENTER Y BPO

REFERENTE EN EXPERIENCIA DEL CLIENTE A GRAN ESCALA. EXPONEN CÓMO INTEGRAR TECNOLOGÍA, DATOS, AUTOMATIZACIÓN Y TALENTO HUMANO EN UNA OPERACIÓN CON MILES DE INTERACCIONES DIARIAS, SIN PERDER LA CALIDAD DEL SERVICIO.

Qué conocerás en cada empresa anfitriona



- Cómo se integran nuevas metodologías en el diseño y la optimización de procesos.
- La articulación entre la visión estratégica y la ejecución técnica en manufactura a gran escala.
- Cómo se materializa la innovación en producto, desde la idea hasta la fabricación.



- Los criterios y metodologías para evaluar la viabilidad de nuevos proyectos.
- Los modelos de gobernanza para priorizar inversiones en innovación.
- Cómo se convierte la innovación en líneas de negocio sostenibles.



- Cómo se monitorea el entorno y se analizan tendencias para anticipar escenarios futuros.
- Qué variables de cambio evalúan para tomar medidas preventivas.
- Cómo se innova en una operación de máxima exigencia, sin margen para el error.



- Cómo integran IA, automatización, analítica y talento humano en la operación diaria.
- Conversatorio estratégico con los directores de Automatización/IA, Talento Humano y Calidad.
- Estaciones interactivas en vivo: control de calidad, workforce y operación en tiempo real.

El valor táctico de esta inmersión para tu empresa

**DOS DÍAS DE INMERSIÓN ESTRUCTURADOS PARA QUE TU EQUIPO REGRESE CON CLARIDAD
TÁCTICA Y MARCOS DE TRABAJO APLICABLES EN TRES FRENTES:**

Materialización y ejecución a escala:

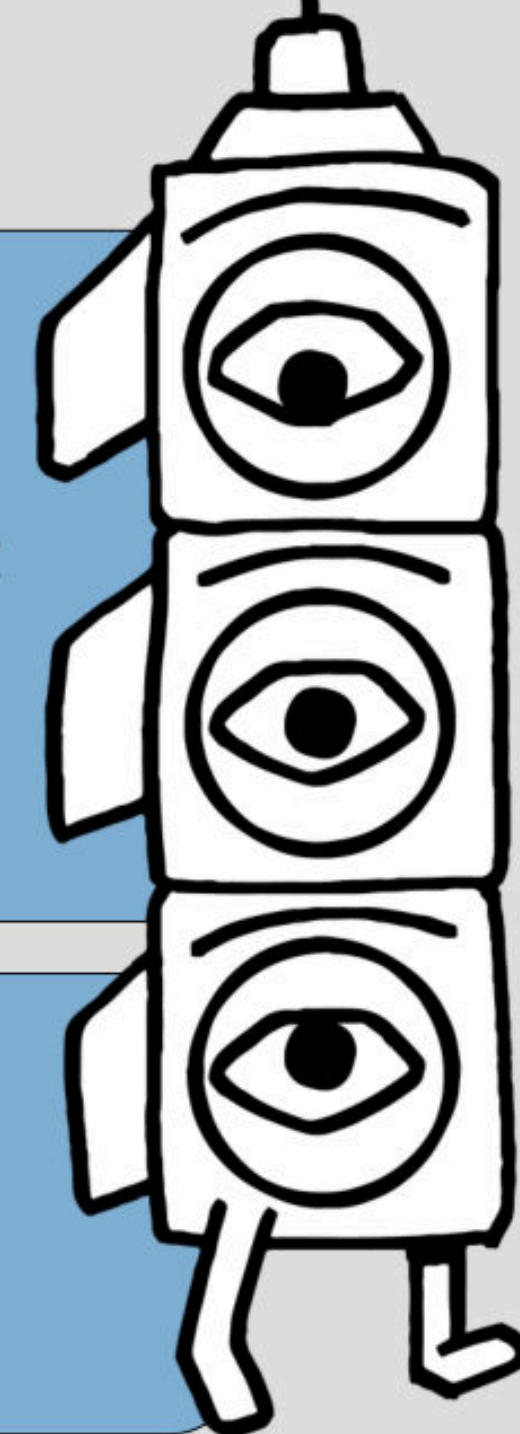
ENTIENDE CÓMO LAS ORGANIZACIONES MADURAS PASAN DE LA
VISIÓN ESTRATÉGICA A LA EJECUCIÓN TÉCNICA: CÓMO SE INTEGRA
LA INNOVACIÓN EN EL DISEÑO, LOS PROCESOS Y LA OPERACIÓN,
SIN PERDER EFICIENCIA MIENTRAS LA INDUSTRIA CAMBIA.

Nuevos negocios y gobernanza de la innovación:

DESCUBRE LOS CRITERIOS Y MODELOS DE GOBERNANZA PARA
DECIDIR DÓNDE INNOVAR, QUÉ PRIORIZAR Y CÓMO CONVERTIR
ESAS APUESTAS EN LÍNEAS DE NEGOCIO SOSTENIBLES.

Prospectiva y gestión de la incertidumbre:

APRENDE CÓMO ANTICIPAR ESCENARIOS FUTUROS Y TOMAR DECISIONES PREVENTIVAS EN
OPERACIONES DE MÁXIMA EXIGENCIA, SIN PONER EN RIESGO LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO.



Logística e inversión

¿QUÉ INCLUYE?

- Acceso corporativo exclusivo a los cuatro anfitriones estratégicos (Haceb, Bancolombia, XM, Emtelco) para analizar sus decisiones operativas.
- Conversaciones privadas con directivos y tomadores de decisión.
- Acompañamiento experto y facilitación del equipo Innfiltrados durante toda la jornada.
- Alimentación completa durante la agenda académica (almuerzo grupal y refrigerios AM/PM).
- Traslados terrestres internos a las visitas programadas dentro de la agenda.
- Kit exclusivo de Innfiltrados y material de trabajo metodológico.

¿QUÉ NO INCLUYE?

- Tiquetes aéreos (ciudad de origen - Medellín - ciudad de origen).
- Alojamiento
- Gastos personales o alimentación no especificada en la agenda.

Inversión

(POR PERSONA)



\$4.450.000 + IVA
HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE

\$4.945.000 + IVA
HASTA EL 23 DE OCTUBRE

CONDICIONES COMERCIALES

HAZ [CLIC AQUÍ](#) PARA LEER NUESTRAS CONDICIONES COMERCIALES. AL REALIZAR EL PAGO O FORMALIZAR TU INSCRIPCIÓN, DECLARAS CONOCER Y ACEPTAR LOS TÉRMINOS LEGALES DESCRITOS EN ESTE ENLACE.

**MA. CRISTINA CÓRDOVA**

¿Quién lidera la facilitación de la Misión?

- CO-FUNDADORA RELACI, RED DE INNOVACIÓN CORPORATIVA DE LATAM (9 PAÍSES).
- FUNDADORA DEL CLUB DE INNOVACIÓN COLOMBIA
- FUNDADORA Y DIRECTORA INNFILOSOFÍA, TOURS DE INMERSIÓN EMPRESARIAL.
- EXSOCIA Y DIRECTORA DE KATHARSIS, FIRMA DE CONSULTORÍA EN GESTIÓN DE INNOVACIÓN (1400 PROYECTOS, 330 CLIENTES).
- DIRECTORA, CLUB DE INNOVACIÓN PROJECTS (CONSULTORÍA EN ESTRUCTURACIÓN Y GESTIÓN DE COMUNIDADES).
- EX MIEMBRO DE JUNTA DE BAVARIA, ENTRE OTRAS.

Dónde nos hemos innfiltrado

ESTAS SON SOLO ALGUNAS DE LAS ORGANIZACIONES QUE NOS
HAN ABIERTO LAS PUERTAS DE SU EJECUCIÓN REAL.



DAVIVIENDA

CEMEX



beld

YAMAHA



Grupo
AVAL



SEGUROS
BOLÍVAR



terpel

CCO
credibanco

EL TIEMPO



Bancolombia

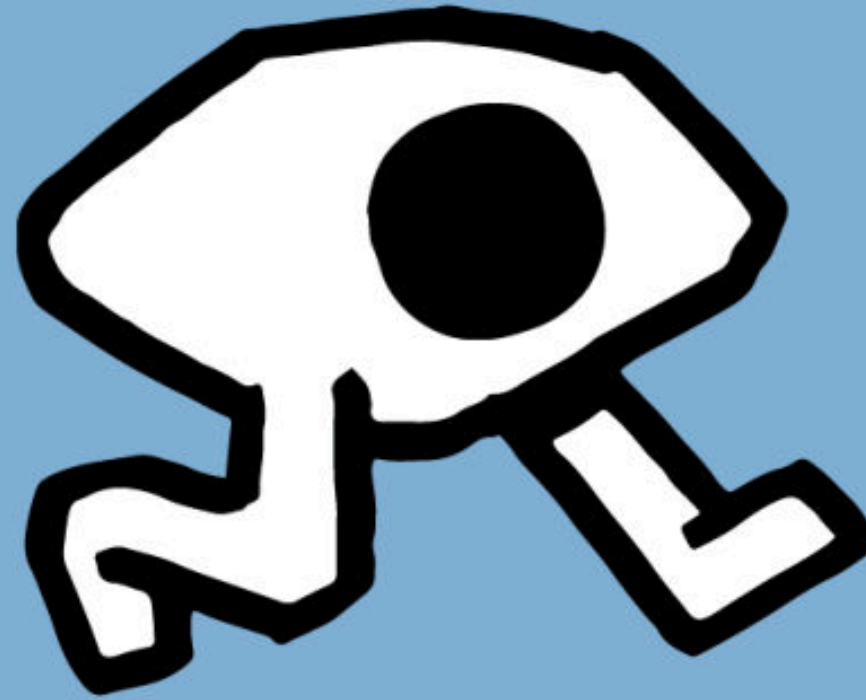
lule
bank

CC Cámara
de Comercio
de Bogotá

natura

TOTO

**Juan
Valdez**



Todos queremos saber lo que los demás hacen para crecer, pero pocos tienen acceso a la ejecución real.